

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	网络信息系统运行与维护	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区文化和旅游局	实施单位	上海市松江区文化和旅游局执法大队		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	45,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	45,000.00	
			上年结转资金	0.00	
		其他资金		其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>根据本单位 2026 年文旅市场综合执法工作规划, 建设高标准现代文化和旅游市场体系, 推动文化和旅游市场高效有序健康发展。上海市文化和旅游局执法总队执法综合监管系统 2017 年升级并投入使用, 系统需要定期维护以保障执法监管的顺利开展, 需要执法监管系统运维费 2 万元。2026 年设备运维和维修保养电脑、打印机、一体机、复印机以及其他执法设备等, 费用需要 2.5 万元。通过对本单位各类设施设备及执法监管系统的运行和维护, 包括定期保养和维修, 以保障设备及系统的正常、有序、有效运行, 从而满足本单位加深加大本区文化和旅游市场监管及执法的工作需求。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	支出方向符合度	符合	
		社会成本指标	行政执法监督效率	提高	
产出指标	数量指标	维护次数		≥4.00(次)	
	质量指标	损坏非常规备品备件修复达标率		=100.00(%)	
	时效指标	设备故障维修响应及时性		及时	
效益指标	经济效益指标	预算编制合理性		合理	
	社会效益指标	事故隐患的预测并及时修正率		=100.00(%)	
		延长设备的耐久性		≥90.00(%)	
	可持续影响指标	设备故障发生率		较低	
满意度指标	服务对象满	受益对象满意度		≥90.00(%)	

		意度指标		
--	--	------	--	--

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	文化执法监管	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区文化和旅游局	实施单位	上海市松江区文化和旅游局执法大队		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	300,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	300,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			以促进文化市场规范有序和繁荣发展为目标, 不断加强制度建设, 队伍建设和法制建设, 不断提高文化综合执法效能, 完善文化市场监管措施, 积极开展文化市场监管工作。突出文化执法工作重点, 把解决领导高度关注、市民反映强烈、社会危害性大的问题摆在突出位置, 注重抓好重点地区、重点路段, 重点市场的集中整治, 着力解决文化市场监管的重点和难点问题; 建立和完善了与文化行政管理、公安、工商等部门的协作配合机制, 形成市场监管合力, 提高市场监管效能。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	支出方向符合度	符合	
			行政执法监督效率	提高	
		社会成本指标	社会环境和公共利益的维护	符合	
			区域协同发展的促进度	较好	
	产出指标	数量指标	文化市场监管覆盖率	=100.00(%)	
			培训场次	≥5.00(次)	
			宣传资料采购完成率	=100.00(%)	
			宣传地区覆盖率	=100.00(%)	
		质量指标	文化市场监管达标率	≥95.00(%)	
			培训参与率	≥90.00(%)	
			政策知晓率	提升	
			符合制服的规范要求	符合	
时效指标		文化市场监管及时性	及时		
		培训完成及时性	及时		

	效益指标	经济效益指标	预算编制合理性	合理
		社会效益指标	各类立案查处执行情况	良好
			提高参与培训人员守法意识水平	提高
			提高执法效率	提高
			市场环境情况	良好
	可持续影响指标	长效机制健全性	健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	宣传与推广	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区文化和旅游局	实施单位	上海市松江区文化和旅游局执法大队		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	21,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	21,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			依法治区及建设法治政府等相关文件要求, 为进一步提高文化市场法制宣传教育工作力度, 并更好普及宣传文化市场法律法规知识, 促进文化事业健康有序发展, 结合我执法大队的实际情况, 制定我大队宣传制作各类法制宣传品, 加大法制宣传力度, 提升各文化场所守法经营意识。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	支出方向符合度		符合
		社会成本指标	普法效果与认知改变指标		良好
	产出指标	数量指标	宣传资料采购完成率		=100.00(%)
			宣传地区覆盖率		=100.00(%)
		质量指标	宣传资料派发率		≥95.00(%)
			政策知晓率		≥95.00(%)
			宣传资料质量合格率		=100.00(%)
			宣传活动完成及时性		及时
	时效指标	宣传资料派发及时性		及时	
		效益指标	经济效益指标	预算编制合理性	
	社会效益指标		提高文化经营单位从业人员法律意识		提高
			提高群众法律意识		提高
			市场环境情况		良好
	可持续影响指标	长效管理机制建设		健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥95.00(%)	